



Red Ormet

Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo



Boletín

San Andrés

31/03/21

Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo en el sector turismo en la isla de San Andrés – 2020

En julio de 2013 se creó el Observatorio del Mercado de Trabajo para el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, **Ormet de San Andrés** con el objetivo de consolidar un sistema de información, monitoreo y evaluación relacionado con el mercado de trabajo del Archipiélago, que facilite a quienes corresponda la toma de decisiones respecto de políticas públicas y medidas para la empleabilidad y la generación de ingresos con inclusión social.

El Ormet de San Andrés desarrollo el estudio **“efectos del Covid 19 en el mercado del trabajo en el sector turismo en la Isla de San Andrés 2020”**. El objetivo general del estudio es **determinar los efectos en el mercado de trabajo** que ha tenido la implementación de medidas de aislamiento preventivo obligatorio, adoptadas como estrategia para frenar la propagación del COVID-19, en el sector turismo en la isla de San Andrés.

El estudio incluye los siguientes temas:

1 Reconocimiento del mercado de trabajo.

2 Análisis del conjunto de normas adoptadas por el gobierno nacional y departamental y que afectan directa o indirectamente al sector turístico.

3 Matriz de Análisis de oferta y demanda de trabajo en sector turístico.

4 Análisis de los resultados del Estudio de Identificación y Medición de brechas de Capital Humano realizado en el sector Turismo y lineamientos y propuestas de acciones para el cierre de brechas en dicho sector.

5 Formulación de propuestas de reactivación económica.

6 Propuestas para la reactivación económica.



Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo en el sector turismo en la isla de San Andrés – 2020



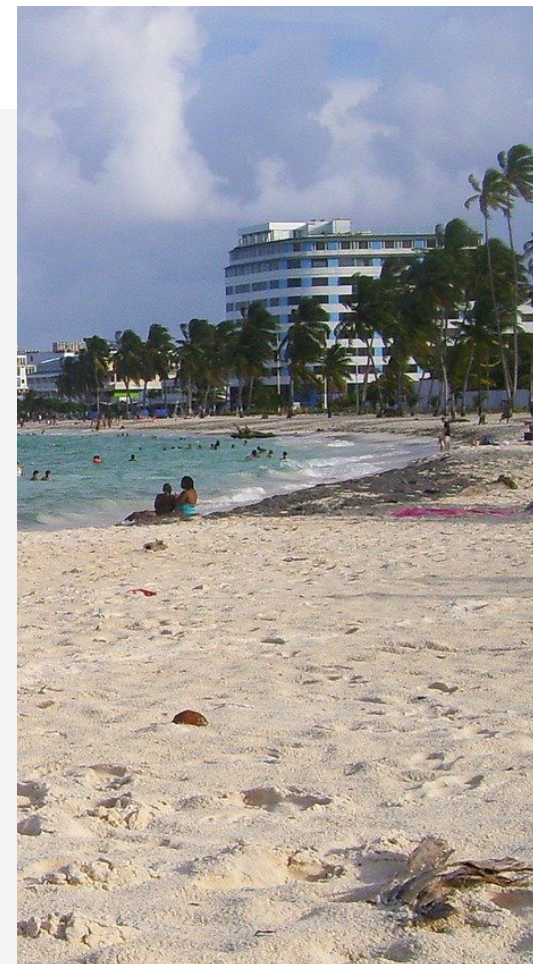
► Metodología utilizada en el estudio

Para esta investigación se trabajó con la base de datos del **Registro Nacional de Turismo (RNT)** del departamento actualizada a 2019, de la cual se obtuvo el universo de la población a estudiar:

1.138 empresas legalmente registradas para operar en turismo y **6.835 trabajadores formales** de este sector, ambos datos son de la isla de San Andrés; la muestra, bajo un nivel de confianza del **95%** y un error estándar relativo del **6%** fue de **133 y 149 empresas y trabajadores formales** respectivamente.

El universo de la población de **trabajadores informales** es de **13.147 personas** y se estima que **7.494** pertenezcan al sector de turismo, de los cuales se obtuvo una muestra de 147 trabajadores, bajo un nivel de confianza del **95%** y un error estándar de **6%**.

Se realizaron dos formularios de Google con preguntas cerradas y abiertas a las que les realizó un análisis cuantitativo y cualitativo respectivamente.



► Contexto laboral del departamento

La situación en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina no ha sido ajena a esta realidad nacional, e inclusive se pronostica un panorama mucho más complejo a nivel económico. Debido a las medidas de aislamiento obligatorio emitidas por el gobierno nacional desde el 25 de marzo de 2020. Esto generó un **inminente cierre y paralización de la economía insular**, dado que se detuvo el ingreso de visitantes.

Si bien se tiene que de acuerdo a las cifras preliminares del 2019 (DANE) que la participación de actividades en la **rama de comercio, alojamiento y restaurantes** es en promedio del **17.2%**¹ para todos los departamentos excluyendo al archipiélago, para este último tiene una representación del **56.9%** lo cual explica la importancia directa e indirecta del turismo en las diferentes actividades económicas de las islas, y a su vez la dependencia de este entorno al sector turismo y visitantes.



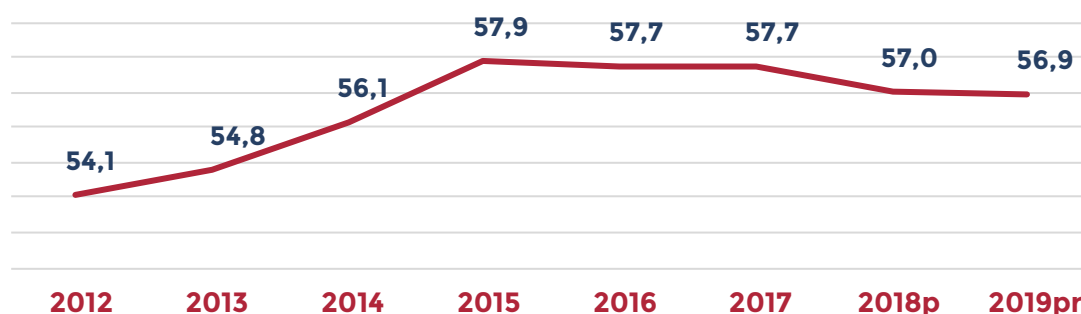
¹Cálculos propios a partir de DANE Cuentas nacionales por departamentos precios constantes base 2015. Base actualizada al 25 septiembre de 2020.



Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo en el sector turismo en la isla de San Andrés – 2020

La economía del departamento es, de lejos, una de las más dependientes al turismo (James Cruz, 2013), con una participación del **57% del PIB** departamental en las actividades de comercio, hoteles y restaurantes para el año 2018 (DANE). Sin lugar a dudas, el turismo acaparará la mayor tasa de ocupación en el departamento, generando el **45% de la ocupación formal** para el año 2015 (CITAR ICER, 2015).

Participación porcentual del Comercio, Reparaciones*, Alojamiento y Restaurantes en el PIB Departamental** del 2012 al 2019pr

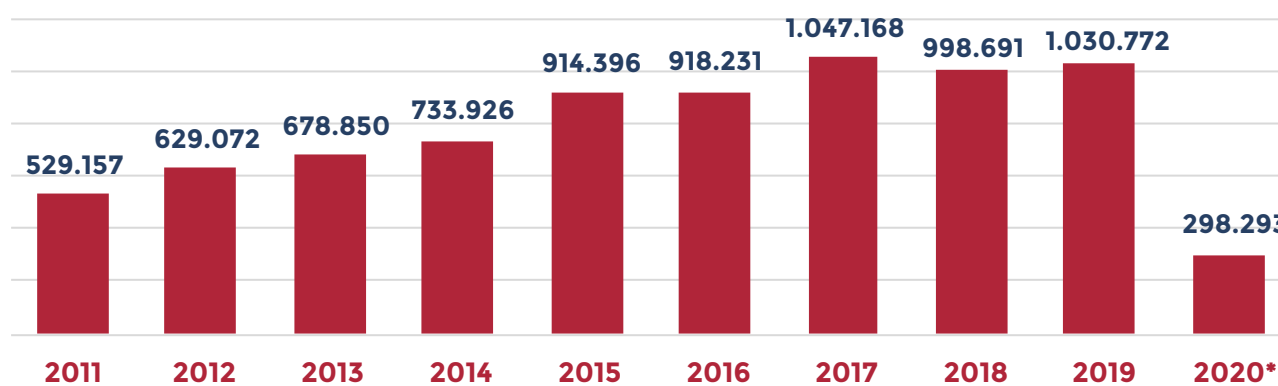


*Reparaciones en años anteriores con precios constantes base de 2005 no superaba en participación el 1%.
**Precios constantes base 2015 (Anotación visual: el eje vertical inicia en 50%)
Fuente: Fuente: DANE, Cuentas nacionales Actualizado 25 septiembre 2020

Por concepto de llegadas de visitantes anuales, desde el año 2011 se ha presentado un promedio de crecimiento anual del **9%** hasta el año 2019, teniendo en cuenta que el 2017 creció en un **25%** y en el 2017 superando **un millón de visitantes con el 14%** de crecimiento frente al año inmediatamente anterior. Para el 2017, la tasa de ocupación hotelera según cifras suministradas por **ASHOTEL**, fue de **90,93%** encontrándose **1,46%** por encima del promedio en 2016 (Cámara de comercio de San Andrés, 2018).

Incluso a partir del 2016 donde hubo un **incremento² del pago de la tarjeta de turismo** pasando de **\$ 50.000** pesos a **\$100.000**, se mantuvo el número de visitantes, no se habla específicamente del recaudo realizado por la Gobernación respecto a este rubro, ya que las tarjetas son administradas por las aerolíneas y corresponden a una precompra por este motivo no es posible determinar que las visitas aumentaron y disminuyeron tomando como referencia este rubro. A noviembre del 2020 solo ha ingresado el **28%** de visitantes respecto al 2019, y este se convierte ya en un indicador de la variación de ingresos y empleabilidad de la principal rama de actividades del departamento como resultado de las medidas de aislamiento donde no se recibieron visitantes por cerca de 6 meses.

Número de visitantes al Archipiélago de 2011 a 2020*



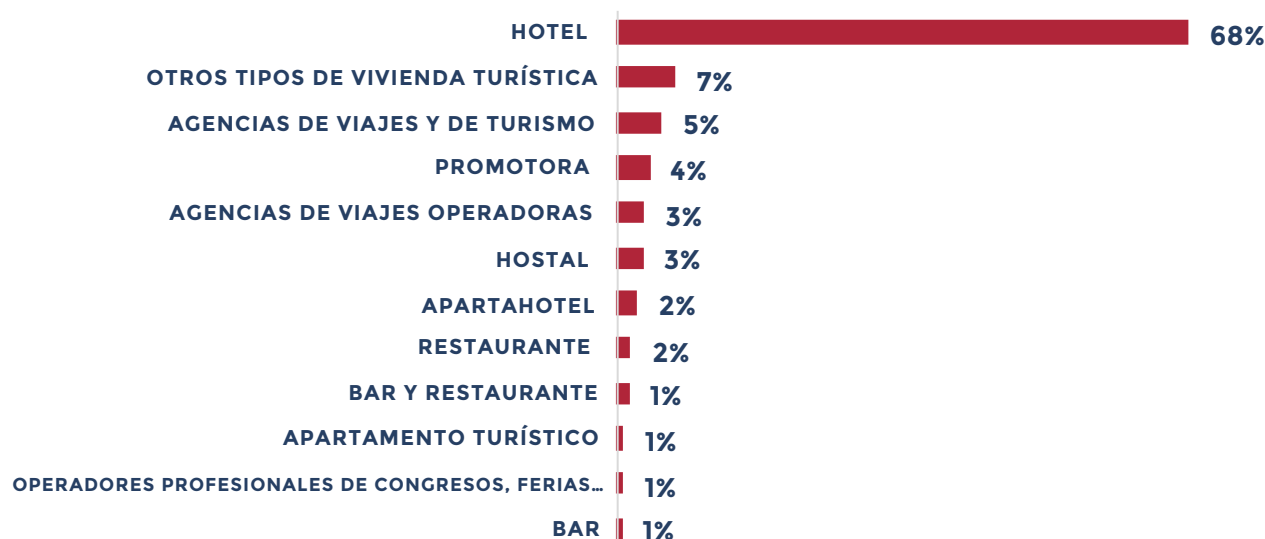
*Acumulado a noviembre 30 de 2020
Fuente: Estudios Económicos 2018 Cámara de Comercio, y Publicaciones Secretaria de Turismo Gobernación Dptal.

² Ordenanza No. XXXX de 2017

Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo en el sector turismo en la isla de San Andrés – 2020

Por otra parte, de acuerdo a los empleos registrados en el registro mercantil, se realizó un cruce con aquellos que se encuentran en el Registro Nacional de Turismo. RNT, pudiendo determinar el **80%** de los empleos generados por estas subcategorías.

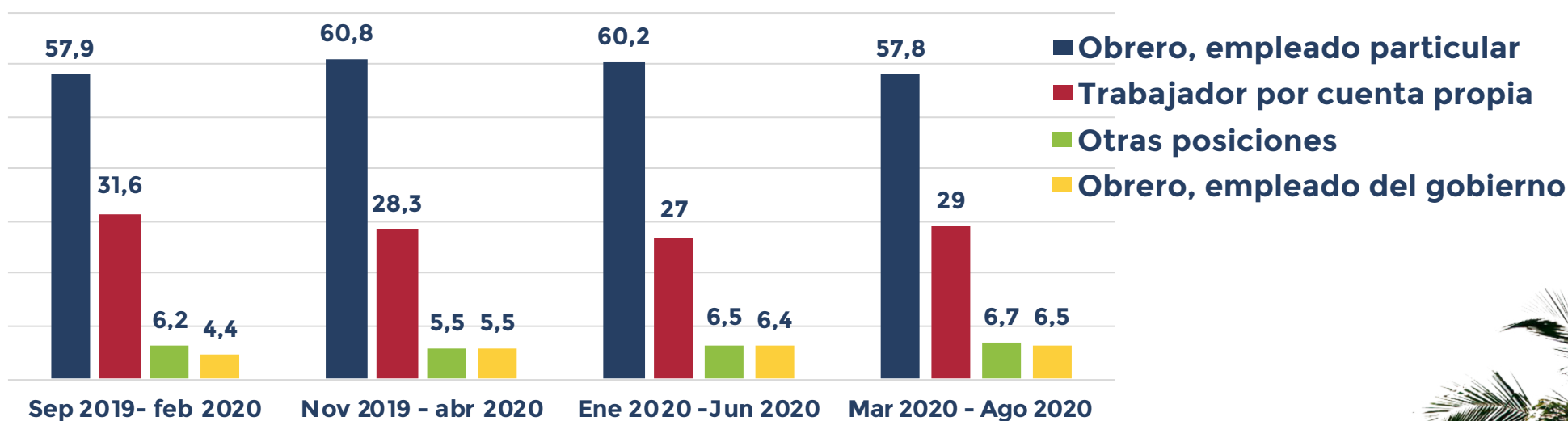
Distribución porcentual por empleos directos reportados en las subcategorías del RNT con corte a 25 de noviembre de 2020*



Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos del RNT corte Nov 25/2020

Se estima que el sector genera cerca de **6.853 empleos directos**, donde los principales **empleadores** son los **hoteles**, generando el **68%** del total de empleos reportados.

Por otra parte, es importante analizar la distribución de tipo de empleados en el mercado de trabajo, donde se ve un **aumento en la categoría de obrero, empleado particular** y una **disminución de trabajador por cuenta propia**. Fuente: DANE - GEIH



Dentro del escenario de una **reapertura económica**, la identificación de brechas de capital humano y formulación de políticas de cierre de brechas juega un papel de gran importancia para lograr **dinamizar las actividades económicas** y **permitir disminuir las distancias entre oferta y demanda laboral**.

Según los resultados de la investigación “Identificación y medición de brechas de capital humano en el sector turismo en la isla de San Andrés” del 2019, para este sector en específico se identifican cuatro tipos de brechas, **de cantidad, de pertinencia, de calidad y brechas de perfilamiento**.



Efectos del COVID-19 en el mercado de trabajo en el sector turismo en la isla de San Andrés – 2020

► Propuestas de reactivación económica

La actividad económica que mayormente sostiene la economía de la isla, son las relacionadas al **sector del turismo**, es por ello, que las respuestas encontradas, en su mayoría, miran hacia esa dirección. Sin embargo, también se abordan propuestas desde el aspecto laboral y generación de empleo, las **finanzas personales y empresariales, entre otras**.



En general, los encuestados proponen la implementación de una estrategia efectiva que motive tanto a personas nacionales como extranjeras a escoger este destino para sus vacaciones, generando así, un mayor flujo de visitantes y por ende mayores ingresos a la economía insular.



Mejorar el turismo a través del control de los altos precios de las aerolíneas y los prestadores de servicios turísticos, la inversión y organización de los sitios de interés para los visitantes.



Además, concuerdan con que el impuesto de entrada a la isla debería reducirse y/o eliminarse pues desincentiva la llegada de turistas.



Reabrir los hoteles, apoyar las finanzas empresariales a través de alivios tributarios y facilitar el acceso a créditos especialmente a los pequeños emprendedores o microempresarios.



También, sugieren un mayor control por parte de las autoridades competentes en garantizar la adopción de las medidas de seguridad en las empresas y los ciudadanos, pues esta medida, genera mayor confianza en los turistas que decidan visitar la isla. Proponen que esta implementación se realice con ayuda del gobierno o las instituciones pertinentes ya que es un gasto más que se suma a su operación.



Además, proponen la diversificación de la economía, de forma que se genere empleo con el fortalecimiento de nuevas fuentes de trabajo en sectores diferentes al turístico, como la pesca entre otros.



Para terminar, comentan que la corrupción agudiza la crisis actual generada por la pandemia, ya que evita que los recursos destinados a subsanar las necesidades de las personas y empresarios de la isla lleguen a su destino.